



OPPLÆRING

LEPRO GRUPPEN

Dette er et utdrag fra Strategiplan 2024 til 2029.

FORSKNING SIER ...

Relasjonelle problemer kommer øverst: isolasjon, ensomhet, tap av vennskap og mobbing. 2/3 har opplevd mobbing og 40 % har opplevd vold.

De er i sin beste alder og står i fare for å bli utestengt fra arbeidsmarkedet.

- Nav.no anslår at rundt 110.000 personer i alderen 16-29 år står utenfor arbeid eller utdanning (1.juli 2023)
- Utenforskap som følge av frafall i VG opplæring koster samfunnet 73 mrd. kr i året
- Ifølge Vista Analyse vil så mye som 4 prosent av ungdom under 20 år og 8 prosent av de over 25 år havne i noen form for utenforskap, basert på arbeidsledighet eller frafall fra skole av forskjellige grunner.

Fellestrekk i utenforskap:

- Sitter hjemme og blir forsørget av foresatte.
- Fravær av stabile voksne
- Aldri søkt om penger fra det offentlige
- Ensomme, isolerte og psykiske utfordringer.
- Rus / høy alkohol inntak.
- Ikke fullført skole / utdanning

Forebygging er det essensielle, og ergo økt behov for tiltak som i S 44:

- Stabile og trygge rollemodeller, gjerne voksne.
- Ingen venteliste (vil få ned både tall og kostnad)
- Kjapp kontakt etter innmelding
- Riktig og god kartlegging.
- Kontinuitet blant ansatte,
- TÅLMODIGHET

I vår jobb er alltid overskriften:

Hvordan skal vi på best mulig måte hjelpe unge mennesker til å finne veien inn i arbeidslivet og eller skole/utdanning?

For å kunne lykkes må vi jobbe kunnskapsbasert og bruke riktige type ansatte for å kunne tilnærme oss den enkelte på best mulig måte. Det er utrolig viktig å lykkes med den første samtalen og at vi får den vi skal bistå til å stole på oss og skjønne at vi er der for dem.

Kunnskapen finnes i ulik type forskning, men også i den tause kunnskapen som finnes hos den ansatte, altså hjelperen. Hjelperen må fremstå som en stabil voksen som en kan stole på. Det er også riktig og viktig å bruke nok tid til å oppnå tillit og gjennom den gå små skritt mot et fremtidig arbeidsliv for alle. Alle som vil bør få jobbe, uavhengig av utfordringer eller ulike hindre.

(utdrag fra forskning)

MÅL

Bedriften skal årlig ha 75 % formidling til skole / utdanning / arbeid.

Dette skal bedriften få til gjennom:

- Solid kompetanse
- God samhandling
- Individuelt tilpasset mulighetsrom

STRATEGI 2024 TIL 2029

SKOLE / UTDANNING / KURS

Bedriften skal sammen med Oppfølgingstjenesten tilby undervisning for ungdommer med skolevegring 1 dag pr uke. Det skal utarbeides et eget prosjekt sammen med kontaktlærer / ansatt i S 44.

Dette skal stå i samsvar med bedriftens fagopplæring, og vi skal kunne tilby et individuelt tilbud for hver enkelt.

Antall: maks 8

Ansvar: Oppfølgingstjenesten sammen med S 44 / oppstart høst 2024

Videreutvikle samarbeid med Opplæringskontoret. Ha fokus på nye lærlinger til enhver tid.

LePro skal være en del av Menn i helse programmet og kunne tilby FOB (Full opplæring i bedrift) kontrakt for unge voksne.

Bedriften skal gjennomføre samling x 1 pr måned for lærlinger / lærekandidater.

Bedriften skal benytte ordinære lærlinger som veileder for lærekandidater.

Bedriften skal markedsføre lærekandidat og få flere kandidater i bedriften.

Veiledning tilknyttet logg og bruk av OLK-Web.

Bedriften skal søke om flere fag for å kunne tilby et bredere fagfelt for ungdom / unge voksne.

Ansvar: Opplæringskontoret i kommunen / OK-Vekst Innlandet sammen med ledergruppe og ansatte i S 44 / oppstart høst 2024.

Det skal holdes 2 FROG kurs i året.

Oppstart januar og august hvert år. Datoer skal settes sammen med NAV.

Nye samarbeidspartnere: forsikring / Nammo / NAV tiltak Innlandet

Antall: maks 12 ungdommer pr kurs

Ansvar: Ledergruppe og NAV samt nye samarbeidspartnere / frist 2025

Bedriften skal tilby bistand til realkompetansevurdering for unge voksne som trenger dette for å komme tilbake til utdanning.

Bedriften skal ha kjennskap til utforming, og kunne dokumentere formell, uformell og ikke formell kompetanse. Det skal utarbeides gode maler for riktig dokumentasjon.

Ansvar: S 44 sammen med Innlandet Fylkeskommune / oppstart april 2024.

MARKEDSFØRING / INTERKOMMUNALT SAMARBEID

Utvikle samarbeid med markedscoordinator (MK) i NAV, lokalt. Invitere til onsdag annenhver måned.

Få info om ledige jobber gjennom MK, kontinuerlig.

Ansvar: S 44 sammen med NAV lokalt / fra d.d.

Utarbeide oversikt over lokalt næringsliv med kontaktpersoner og telefonnummer.

Markedsføre tilbudet og ungdommer til lokalt næringsliv samt Industriparken i Raufoss.

Ansvar: ledergruppe / frist fra d.d.

Jobbe interkommunalt og videreutvikle samarbeidet innenfor ulike tiltak.

Bedriften skal holde frister og levere rapporter til riktig tid. Samhandlingsprosedyre skal følges og vi skal vise til gode resultater for å videreutvikle VTA og AFT, der målet er økning i plasser.

MÅL:

- VTA 30 plasser innen 2029
- AFT 15 plasser innen 2026

Bedriften skal tilby språk / arbeidspraksis i samarbeid med NAV kontor, Læringscenter og Karriere Innlandet i GLT området.

Det skal søkes om midler til prosjekter og det skal være fokus gode resultater med økonomisk gevinst.

Bedriften skal markedsføre aktivitetsplikt og mulighetsrommet ved S 44 til NAV kontorene i GLT området.

Ansvar: ledergruppe og ansatte i bedriften / frist 2029.

SAMFUNNSOPPDRAG UNGDOM OG UNGE VOKSNE, S 44

S 44 skal tilby faglig forsvarlig og strukturerte oppgaver 5 dager pr uke.

Dette krever også bemanning hver fredag.

Hovedfokuset skal være skole / utdanning / jobb alle dager.

Kurs x 2 dager pr uke: fysisk fostring, kosthold, økonomi, botrening, intervjutrening, veien til førerkort / samarbeid med kjøreskoler. Jobbsøker kurs vil bli fastsatt en dag pr uke.

Intensiv kurs i 1 uke (partallsmåned) som omhandler livsmestring, utholdenhet og jobbsøker prosess.

Ansvar: S 44 / frist 2025

Bedriften skal videreutvikle LePro metodikken og utarbeide kartleggingsskjema som kan tilbys til:

- Ungdom / unge voksne i OT / skole / S 44.
- Langtidssykmeldte i kommunen

Tverrfaglige samarbeidspartnere.

- Eksisterende interessenter pluss mere bedrifter gjerne innenfor en slags pool.
- Økt samarbeid med kjøreskoler og Statens vegvesen på veggen mot førerkortet.
- Lokalt næringsliv
- Frivillighets sentralen.
- Videregående skoler, grunnskoler.
- Foresatte.
- Helsevesenet, Rus Psykiatri, Kommunen, NAV
- Opplæringskontorer, Praksisplasser innen fag, eksterne veiledere.
- Familie, Barnevern.
- Kriminalomsorg / Politi
- Menn/kvinner i helse.
- Hele LePro som bedrift.
- Private aktører.
- Innspill fra enkeltbrukere, brukerråd og brukerorganisasjoner.
- Fornye kunnskap og teknologisk utvikling.
- Lover, politiske krav, media.